

De woonconsument aan de macht...?

Na afloop van een toespraak in Amsterdam werd onze Minister van Financiën geïnterviewd voor het NOS-journaal. Hij had juist tevoren bankiers, aandeelhouders, beleggers, toezichthouders en pensioenfondsen 'de oortjes gewassen'. Zijn oprechte verontwaardiging klonk door in het interview en hij herhaalde nog eens zijn terechte verwijt aan de zaal: onverantwoord ondernemerschap en falend toezicht hebben de samenleving veel economische schade berokkend. Bovendien veroorzaakt de kredietcrisis en de recessie veel onzekerheid, angst en woede bij de burgers.

Er gaat geen dag voorbij zonder nieuwe feiten en voorspellingen over de duur van de recessie. Wij worden overspoeld met informatie en niemand is in staat de (nabije) toekomst te voorspellen. En de pers bedient zich van een onverantwoorde rampenretoriek, niet gehinderd door feitelijke kennis van zaken en /of relativering. Het is zelfs de vraag of de kredietcrisis een negatieve invloed op de reële economie had moeten hebben, indien de pers met meer nuance haar verantwoordelijkheid had genomen. De invloed van de media is in psychologische zin zeker onderschat in dit verband. Vast staat dat het consumentenvertrouwen sterk is afgenomen...ook in de woningmarkt.

Opmerkelijk is echter dat SIR-55 nu benaderd wordt door gemeenten en marktpartijen met het verzoek om samen te werken. We worden gevraagd en dat is begrijpelijk en interessant. Het besef dringt breed door in de samenleving dat de woningmarkt weer op gang kan komen, indien gemeenten, ontwikkelaars en aannemers luisteren naar de woonconsument. Een pleidooi voor kwaliteit met andere woorden. Niet verwonderlijk dat de aandacht voor Collectief Particulier OpdrachtGeverschap groeit. De invloed en zeggenschap van de woonconsument is in dit concept gewaarborgd. De klant wordt van meet af aan serieus genomen. Terecht, nu volgens velen en wij hopen dat dit een trendbreuk is met het verleden. SIR-55 is erkend specialist in Collectief Particulier OpdrachtGeverschap.

Vast staat dat in de woningmarkt weinig beweging zit. De verkoop van woningen stagneert en de woonconsument stelt een investering in een nieuwe woning uit. Feit is dat de prijzen van de woningen al langere tijd, ook vóór de kredietcrisis en recessie, onder druk staan. Al eerder heb ik geschreven dat een recessie een louterend aspect in zich draagt. In de komende tijd blijkt dat de stichtingskosten van een nieuw huis door dalende grondprijzen en bouwkosten, goedkoper worden. Aan de andere kant verdwijnt 'de lucht uit de vraagprijs' voor de bestaande woningen. Er zijn nieuwe kansen voor de woonconsument op een verstoorde woningmarkt. SIR-55 is behulpzaam bij het realiseren van deze woonwensen en kan mogelijk bemiddelen bij de verkoop van uw huis. Gemeenten, ontwikkelaars en andere marktpartijen hebben de woonconsument ontdekt. De woonconsument aan de macht...?

Peter Verleg
Voorzitter Stichting SIR-55

Maart 2009