



Welke maatregelen brengen de doorstroming in de markt op gang?

Natuurlijk heeft ook de overheid een belangrijke verantwoordelijkheid bij het in beweging krijgen van de woningmarkt. Het belang voor de overheid van een gezonde bouwbranche is groot: de bouwsector levert een substantiële bijdrage aan de economie en het voorkomen van een enorme stijging van de werkloosheid in de sector betekent enerzijds een geweldige kostenbesparing en anderzijds het behoud van de expertise. Alle reden lijkt mij om als overheid de woningmarkt in de crisismaatregelen niet over het hoofd te zien. De vraag is: wie heeft de sleutel voor het herstel van het consumentenvertrouwen in de woningmarkt? Welke maatregelen brengen de doorstroming in de markt op gang in de keten van starter tot en met de medioren en senioren?

In de afgelopen maanden heeft het stichtingsbestuur van SIR-55 belangrijke initiatieven genomen om de overheid te verleiden tot het nemen van verantwoordelijkheid in deze. Het Verkoopgarantieplan van Stichting SIR-55 heeft tot op dit moment veel aandacht van het departement Economische Zaken en VROM / Wonen, Wijken, Integratie. Ook de gehele bouwbranche en de VEH staan zeer sympathiek tegenover dit initiatief. In de Tweede Kamer heeft het plan geleid tot vragen stellen aan de minister van VROM. Kortom: Stichting SIR-55 is prominent in beeld en de komende weken blijkt of het plan door de overheid gefaciliteerd wordt. De uitgangspunten van het plan zijn eerder gepubliceerd in een column die op de website van Stichting SIR-55 geplaatst is. In de zomerperiode vindt er opnieuw overleg plaats met Economische Zaken en VROM/Wonen, Wijken, Integratie. Indien er in de komende weken nieuwe ontwikkelingen zijn, houden wij u uiteraard op de hoogte. Misschien heeft Stichting SIR-55 toch een sleutel gevonden om de woningmarkt in beweging te brengen?

Een maatregel die weinig geld kost - en die bovendien een kwalitatieve bijdrage levert aan de opbouw van de woningvoorraad in Nederland - is het stimuleren van het Collectief Particulier Opdrachtgeverschap, zoals door Stichting SIR-55 is ontwikkeld. Stel de woonconsument in de gelegenheid grond te kopen van gemeenten tegen een redelijke prijs. Honoreer op deze wijze de toenemende vraag van de woonconsument om meer invloed en zeggenschap te kunnen uitoefenen op de realisatie van hun woonwens. De economische crisis is een kans om een doorbraak te stimuleren naar een bouweconomie die vanuit de woonconsument denkt. De voordelen van lagere grondkosten moeten terecht komen bij de inwoners van gemeenten die zelf een huis willen bouwen. Stichting SIR-55 brengt ook deze kans onder de aandacht van beleidsmakers.

In dit kader was ik blij met het jaarverslag 2008 van de Raad van State. De vice-voorzitter mr. H. Tjeenk Willink bepleit een nieuw evenwicht tussen overheid, markt en burgersamenleving: “Zonder een actieve burgersamenleving wordt de legitimiteit van de staat aangetast, de positie van de staat tegenover de markt verzwakt en het goed functioneren van de markt ondergraven”. Bij de introductie van marktwerking is het algemeen belang op de achtergrond geraakt, zegt Tjeenk Willink, en bij ondernemers vervaagt de publieke functie van hun onderneming. Dat zijn forse conclusies, de moeite van het overwegen waard. Het stichtingsbestuur van Stichting SIR-55 is overtuigd van de noodzaak om burgers serieus te nemen in hun betrokkenheid bij het ontwikkelen van het beleid ruimtelijke ordening in hun gemeente en bij het realiseren van hun woonwensen. Het beleid van Stichting SIR-55 is hierop gericht. Collectief Particulier Opdrachtgeverschap levert een kwalitatieve bijdrage aan de woningmarkt.

P(eter) M.M. Verleg
Voorzitter Stichting SIR-55
Augustus 2009